

Программа элективного курса «Основы предпринимательства» 9 класс

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа №5 с углубленным изучением отдельных предметов
имени В.Г.Распутина»
городского округа город Урюпинск Волгоградской области

«Согласовано»

председатель МО

_____ Тушканова Н.В.

«1» СЕНТЯБРЯ 2017г.

«Утверждаю»

Заместитель директора по УВР

_____ Константинова Т.Н.

«2» СЕНТЯБРЯ 2017г.

Программа элективного курса
«Основы предпринимательства»

9 класс

Составитель:
Демина Н.М.
учитель географии
высшей квалификационной
категории

городской округ г. Урюпинск 2017

Пояснительная записка

Учебная программа «Основы предпринимательства» предназначена для организации обучения старшеклассников 9 классов, не определившихся с выбором профессии. Она содержит совокупность сведений в области предпринимательства и основ рыночной экономики. Она призвана вооружить ученика знаниями, позволяющими ему понять сущность, природу и реальное проявление экономических процессов, с которыми человеку приходится сталкиваться в жизни. Изучая программу, школьники приобретают навыки, которые помогают им продвигаться на рынке труда. В программу включены темы, позволяющие ученику предметно ознакомиться с предпринимательством, завершением учебного курса будет составление и защита учениками бизнес-плана. Хотя содержание этих тем выходит за рамки экономической науки в ее узком представлении, интерес учащихся к этим знаниям велик.

Цели и задачи преподавания данного курса состоят в следующем:

- формирование общих представлений об экономике;
- усвоение учащимися основных положений экономической науки о потребностях человека и общества, их природе и путях удовлетворения, о производстве товаров и услуг;
- развитие экономического мышления;
- формирование умения самостоятельно приобретать, усваивать и принимать экономические знания, наблюдать и объяснять современные экономические явления;
- выработка у учащихся активной жизненной позиции по отношению к происходящим в обществе экономическим процессам;
- профессиональная ориентация обучающихся.

Принципиальной особенностью преподавания курса «Основы предпринимательства» является сочетание различных форм и методов обучения, включая и лекционную форму подачи наиболее фундаментальных положений, проведение деловых игр, моделирующих конкретные ситуации. Игровое сопровождение изучения материала позволяет поддерживать постоянно высокий интерес у учащихся к содержанию курса, активизирует их самостоятельную деятельность, формирует и закрепляет практические навыки работы в коллективе.

Программа предусматривает также и самостоятельную работу учащихся выполнение домашних заданий, например, в форме разработки бизнес-планов, написании рефератов.

В ходе изучения материала курса целесообразно составление словаря экономических терминов и понятий, которые изучаются на занятиях и самостоятельно.

Содержание отдельных тем их количество часов, выделяемых для изучения, не должно рассматриваться как жестко заданные. Каждый преподаватель обладает правом варьировать эти параметры с учетом особенностей учащихся, уровня их развития, экономической грамотности, круга интересов, а также собственной позиции.

Данный курс рассчитан 34 часа.

В результате изучения курса «Основы предпринимательства» учащиеся **должны знать:**

- что представляют собой экономические закономерности, их специфические отличия от законов физического мира;

- основные категории экономики (труд, товар, цена, деньги, производство, потребление);
- предпринимательство, рынок, конкуренция, спрос и предложение;
- основные понятия и термины (безработица, налоги, бизнес, реклама, инфляция и т.д.);
- государственно-правовое регулирование предпринимательства;
- организационно-правовые формы предпринимательства.

должны уметь:

- применять основные категории и понятия для анализа конкретной экономической ситуации;
- воспринимать содержание экономической информации, излагаемой в популярной экономической литературе;
- формировать собственную позицию в отношении экономической политики, проводимой государством;
- вырабатывать свою точку зрения по поводу экономических явлений и процессов;
- уметь отстаивать свою позицию, публично выступать, защищать свои бизнес-проекты;
- успешно выполнять учебно-исследовательскую работу.

Учебно-тематический план курса

№ п/п	Название тем курса	Всего часов	В том числе			Формы контроля
			Лекции	Практика	Семинары	
1	Понятие о предпринимательстве	5	2	1	2	Участие в семинаре
2	Понятие фирмы	6	2	2	2	Тестирование
3	Эффективность фирмы	10	4	3	3	Тестирование
4	Основы бизнес-планирования	4	1	2	1	Защита проектов
5	Государственно-правовое регулирование	2	1	1		Фронтальный опрос
6	Организационно-правовые формы предпринимательства	5	2	1	2	Участие в семинаре
7	Итоговое занятие	1				Защита творческих работ
8	Резерв	1				
Итого		34	13	10	9	

Содержание программы курса

Тема 1: «Понятие о предпринимательстве» (5ч)

Понятие – предприниматель. Предпринимательство. История развития предпринимательства. Условия развития предпринимательства. Партнерские связи предпринимательства. Брокер. Комиссионер. Дистрибьютор. Биржа. Аукцион. Предпринимательская идея, её значение. Условия развития предпринимательства. Частная

собственность. Что такое предпринимательство, и какое место оно занимает в экономике. Кто может и способен стать предпринимателем. Цели и задачи предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое, финансовое, посредническое, страховое.

Тема 2: «Понятие фирмы» (6ч)

Условия создания фирмы. Производительность фирмы. Двенадцать принципов производительности. Учет затрат на производство. Минимизация расходов. Контроль качества. Маркетинг, его виды. Профессия маркетолога. Реклама. Виды рекламы: первоначальная, конкурентная, сохранная.

Тема 3: «Эффективность фирмы» (10ч)

Менеджмент и менеджеры. Различие понятий «менеджер» и «предприниматель». Эффективная организация труда. Факторы, влияющие на управленческую деятельность. Основы бухгалтерского учета и отчетности. Источники формирования средств. Элементы учетной политики предприятия. Финансовое планирование. Финансы и кредит. Капитал. Оборотные финансовые средства. Кредит. Ставка процентов. Баланс предприятия. Отчет о прибылях и убытках. Анализ безубыточности. Цена и ценообразование. Прибыль, доходы, издержки.

Тема 4: «Основы бизнес-планирования» (4ч)

Что такое бизнес-план. Основные разделы бизнес-плана, как составлять бизнес-план. Как начать свое дело и открыть фирму. Где взять начальный капитал. Каким образом оценить прибыльность бизнеса. Главная цель бизнеса. Бизнес и инициатива. Предмет бизнеса: товары, услуги, работы, деньги, информация. Бизнес и риск. Бизнес и имидж. Ответственность в бизнесе. Сделки, договоры, соглашения, контракты. Правовое обеспечение бизнеса. Налогообложение. Риски, банкротство. Что такое хозяйственный риск, в чем его причина. Каким образом проявляется хозяйственный риск, его последствия. Измерители риска в бизнесе, зоны риска. Виды потерь и факторы риска. Связь риска с видами предпринимательской деятельности. Какой риск допустим. Как уменьшить риск. Оценка ожидаемого риска. Страхование риска при ведении бизнеса. Страховой бизнес.

Тема 5: «Государственно-правовое регулирование» (2ч)

Гражданский кодекс. Гражданское законодательство. Юридическое лицо. Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в Российской Федерации. Договор. Организационно-правовые формы предприятий. Пути защиты гражданских прав. Право собственности. Виды собственности.

Тема 6: «Организационно-правовые формы предпринимательства» (5ч)

Индивидуальное предпринимательство. Хозяйственные товарищества. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Достоинства и недостатки разных видов фирм. Малое предпринимательство. Государственная поддержка малого предпринимательства. Предпринимательская этика. Деловой этикет и его основные требования. Проблемы развития российского предпринимательства.

7. Итоговое занятие (1ч)

Методические рекомендации по проведению занятий

В учебном процессе наряду с традиционными формами проведения уроков обязательным является широкое использование активных форм обучения: работа в малых группах, решение проблемных ситуаций, решение экономических задач, защиту проектов.

В ходе преподавания нужно в максимальной степени использовать индуктивный метод, предваряя изложение концепций как можно большим числом ярких жизненных ситуаций, примеров, фактов.

Тема 1: «Понятие о предпринимательстве» (5ч)

Урок 1 Понятие о предпринимательстве (лекция с элементами беседы).

Урок 2 История развития предпринимательства (лекция).

Урок 3 Партнерские связи предпринимательства (практикум).

Урок 4 – 5 Условия развития предпринимательства (семинар).

Тема 2: «Понятие фирмы» (6ч)

Урок 6 Фирма. Производительность фирмы (лекция).

Урок 7 Производственная политика предприятия (лекция).

Урок 8 -9 Маркетинг (семинар).

Урок 10-11 Реклама (практикум с элементами игры).

Тема 3: «Эффективность фирмы» (10ч)

Урок 12-13 Менеджмент и менеджеры (лекция, практикум).

Урок 14-15 Основы бухгалтерского учета и отчетности (лекция, практикум).

Урок 16 Финансовое планирование (лекция).

Урок 17-18 Финансы и кредит (лекция, практикум).

Урок 19 Цена и ценообразование (семинар).

Урок 20-21 Прибыль, доходы, издержки (семинар).

Тема 4: «Основы бизнес-планирования» (4ч)

Урок 22 Налогообложение (лекция).

Урок 23-24 Основы бизнес планирования (практикум, защита проектов).

Урок 25 Риски, банкротство (семинар).

Тема 5: «Государственно-правовое регулирование» (2ч)

Урок 26 Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России (лекция).

Урок 27 Право собственности и имущество (практикум).

Тема 6: «Организационно-правовые формы предпринимательства» (5ч)

Урок 28 Индивидуальное предпринимательство и основные организационно - правовые формы предприятий (лекция).

Урок 29-30 Малое предпринимательство (семинар).

Урок 31 Предпринимательская этика (практикум).

Урок 32 Современное состояние проблемы развития российского предпринимательства (лекция).

7. Итоговое занятие (1ч)

Защита творческих работ.

Резерв (1ч).

Список использованных источников:

1. Гомола А. Практические задания и тесты по дисциплинам для специальности «Экономика и бухгалтерский учет», М. 2006.
2. Камински Х., Кайзер Ф. Методика преподавания экономических дисциплин. Санкт-Петербург - 2005.
3. Матирков В. Сборник деловых игр, конкретных ситуаций и практических задач. М. 1998.
4. Прутченков А. Деловые игры и практикум по экономике. М.2000
5. Райзберг Б. Методические разработки экономических практикумов и деловых игр по экономике. М. 1999.
6. Симонов В. Педагогика. Волгоград - 2000.
7. Черняк В.З. Введение в предпринимательство. М. «Вита-Пресс».1999.
8. <http://ecsocman.hse.ru>
9. <http://nsportal.ru>
10. <http://ru.wikipedia.org/wiki>
11. <http://festival.1september.ru>
12. <http://natic.rusedu.net>