



УТВЕРЖДАЮ

Директор Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя школа №5 с углубленным изучением отдельных предметов имени В.Г. Распутина» городского округа город Урюпинск Волгоградской области



Л.В. Леонова

СОГЛАСОВАНО

Заместитель главы администрации по социальным вопросам – начальник отдела образования администрации городского округа город Урюпинск Волгоградской области



С. В. Зубцова

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ БИЗНЕС- ИДЕЙ И БИЗНЕС- ПРОЕКТОВ «СТАРТ АККОМПАНИРУЕТ МЕЧТЕ»

Общие положения конкурса

Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса на лучший бизнес-проект, бизнес-идею «Старт аккомпанирует мечте» (далее – конкурс), организационно-методическое обеспечение, порядок участия и определения победителей.

Конкурс является открытым по составу участников и проводится среди учащихся школ, гимназий 7 - 11 классов, подавших заявку на участие в конкурсе.

Организатор Конкурса: Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя школа №5 с углубленным изучением отдельных предметов имени В.Г. Распутина» городского округа город Урюпинск Волгоградской области.

Цели и задачи конкурса

Целью конкурса является создание условий для осуществления предпринимательской инициативы детей и молодежи, развития конкурентоспособной личности, социальной ответственности и предприимчивости.

Задачами конкурса являются:

- развитие деловой активности среди детей и молодежи;

- выявление и поддержка талантливой молодежи в области предпринимательской деятельности;
- способствование формированию среды молодых предпринимателей;
- привлечение внимания заинтересованных сторон к бизнес-проектированию;
- повышение уровня теоретических знаний школьников в вопросах предпринимательской деятельности;
- формирование экономического образа мышления и предпринимательской инициативы.
- проведение анализа и оценки бизнес-идей, представленных к участию в конкурсе.

Номинации Конкурса

Конкурс проходит в двух номинациях:

- лучший бизнес – проект
- лучшая бизнес - идея

Организация проведения конкурса

Организацию и проведение конкурса в режиме видеоконференцсвязи осуществляет Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Средняя школа № 5 с углубленным изучением отдельных предметов имени В.Г. Распутина» городского округа город Урюпинск Волгоградской области (далее - Организатор).

Организатор выполняет следующие функции:

- готовит и размещает информационное сообщение о проведение конкурса на сайте школы;
- формирует организационный комитет Конкурса;
- осуществляет прием и регистрацию конкурсных документов;
- проверяет конкурсные документы на соответствие требованиям настоящего Положения;
- формирует и утверждает состав жюри Конкурса (приложение 2);
- осуществляет подготовку и представление конкурсных документов жюри Конкурса;
- оформляет материалы для подведения итогов конкурса;
- организует процедуру награждения победителей конкурса.

Жюри Конкурса рассматривает представленные бизнес-идеи и бизнес-проекты и определяет победителей конкурса.

Порядок участия в конкурсе

Условия участия:

1. К участию приглашаются учащиеся школ, гимназий 7-11 классов как единолично, так и в составе команд (**от 1 до 5 человек**).
2. Начало приема заявок конкурса **10.03.2020**
Заявки принимаются не позднее **31.03.2020**
3. В конкурсную заявку входят:
 - заявление участников (приложение 1);
 - описание проекта (приложение 2);
 - презентация в Power Point (не более 7 слайдов);
 - видеопредставление проекта не более 3 минут (разборчивое видео);
4. Прием заявок осуществляется по email: school580@mail.ru

Участник имеет право подать на конкурс одну заявку.

Конкурсная комиссия имеет право запросить от Участника дополнительную информацию.

Конкурсные документы хранятся у Организатора и обратно не возвращаются. Участник, направляя заявку в Оргкомитет, тем самым подтверждает, что приведенные в ней сведения не содержат коммерческой и иной тайны и являются собственной разработкой, и дает свое согласие на предоставление информации о бизнес-идее или проекте третьим лицам (в том числе путем размещения фрагментов конкурсных работ на интернет-страницах, в информационных изданиях, а также путем публикации конкурсных работ полностью с обязательным указанием автора или авторского коллектива).

Экспертиза проектов

Экспертиза проектов проводится конкурсной комиссией и включает экспертизу идей и проектов на основании заявки и описания. Экспертами проверяется полнота и адекватность информации, представленной в заявке и описании идеи или проекта, в соответствии с требованиями. Далее проводится отбор идей и проектов по видео и презентации.

По результатам оценки проектов составляется оценочная ведомость, на основании которой выводится итоговый балл по проектам и заполняется сводная ведомость оценок (Приложение 3,4).

Подведение итогов Конкурса

Определение победителей конкурса осуществляется в следующем порядке:
выставление членами комиссии оценок по каждому критерию в оценочных ведомостях, расчет средней оценки комиссии в сводной ведомости (приложение 5);

выявление победителей по наибольшей сумме набранных баллов в сводной ведомости по каждой номинации.

Результаты конкурса оглашаются по итогам заседания конкурсной комиссии.

Приложение 1.
к Положению о Конкурсе

Заявка на участие в Конкурсе бизнес-идей и проектов

Ф.И.О. (полностью) участника 1 (Руководитель проекта)	
Дата рождения участника 1	
Класс участника 1	
Контактный телефон участника 1	
Адрес электронной почты участника 1	
Ф.И.О. (полностью) участника 2	
...	
<i>(указать информацию о всех участниках проекта)</i>	
Наименование бизнес-идеи	
Цель и задачи проекта	
Краткое описание бизнес-идеи	
Обоснование актуальности проекта	

Выражаю согласие на публикацию моей бизнес-идеи в отчетных документах Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя школа № 5 с углубленным изучением отдельных предметов имени В.Г. Распутина» городского округа город Урюпинск Волгоградской области.

(ФИО руководителя проекта)

(подпись)

Формат бизнес-проекта

Главная задача – продемонстрировать потенциал коммерциализации, масштабируемости, осуществимости бизнес-идеи и способность удовлетворять потребности потребителя. Все бизнес-проекты и презентации должны быть представлены на русском языке.

Требования к написанию бизнес-проекта:

- **Титульный лист** (название проекта, ФИО участников (полностью), контактные данные лидера команды)
- **Краткое изложение (Резюме)** - Резюме должно рассказать читателю, что вы хотите. Изложение должно быть коротким. Необходимо предоставить краткий обзор всего бизнес-проекта
- **Описание продукта или услуги, потребительская ценность** (включая текущий статус развития - бета, прототип, и т.д.)
- **Анализ отрасли/ рынка/ сегмента потребителей** (анализ рынка с точки зрения размера, структуры, перспективы роста, тенденции и потенциала продаж).
- **Анализ конкурентов.** Необходимо определить текущее состояние конкуренции. С описанием продуктов/услуг или бизнес-моделей, которые существуют на рынке.
- **План маркетинга** (сегментация - выбор целевых сегментов, позиционирование, маркетинг-микс, стратегия вовлечения необходимых партнеров).
- **Финансовый план** - обозначьте важные финансовые аспекты, включая плановые показатели продаж, прибыли, затрат, денежных потоков, а также точка окупаемости. (желательны расчеты).

Формат презентации

На первом слайде должна содержаться информация о названии проекта, фамилии и имени участников.

Все презентации должны быть на русском языке. Презентация должна продемонстрировать идеи и их потенциал, показать знания о рынке и основной финансовой информации.

Формат бизнес-идеи

Бизнес – идея представляется в произвольном формате в виде эссе, инфографики, видеопредставления и др.

Требования к оформлению текста

Электронная версия выполняется в редакторе MS Word.

Работа должна быть предоставлена со следующими параметрами текста:

- гарнитура Times New Roman;
- шрифт 14 (для таблиц и рисунков может быть – 12);
- междустрочный интервал – 1,0;
- поля: слева – 2,5 см; с остальных сторон – 2 см;
- отступ абзаца – 1,25 см;
- интервал до и после абзаца – 0;
- нумерация страниц сквозная (первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не ставится), расположение номеров страниц – внизу, справа;
- нумерация таблиц и рисунков сквозная, отдельная для таблиц и для рисунков.

Приложение 3.
к Положению о Конкурсе

Критерии оценивания проектов

Конкурсная комиссия рассматривает и оценивает поступившие на конкурс работы по следующим критериям:

Критерии оценки бизнес-идей	Шкала оценок
<u>Соответствие работы содержательным требованиям</u> (наличие в конкурсной работе информации, соответствующей всем разделам, предусмотренным положением)	От 1 до 5
<u>Актуальность бизнес-идеи</u> - способность придумать востребованную рынком бизнес-идею	От 1 до 10
<u>Социальная значимость</u> - предложение товаров/услуг для детей, вовлечение молодежи, ориентация на социально незащищенные слои населения, предложение товаров/услуг, связанных с пропагандой здорового образа жизни	От 1 до 7
<u>Практическая значимость бизнес-идеи</u> – возможность реализации бизнес-идеи	От 1 до 10
<u>Оформление работы</u> (аккуратность, отсутствие ошибок в текстах, полнота данных об авторах, наличие финансовых расчётов, диаграмм, таблиц, фотографий, наличие ссылок и др.)	От 1 до 3

Приложение 4.
к Положению о Конкурсе

Оценочная ведомость участника конкурса

Критерии оценки бизнес-идей	Оценка члена жюри
<u>Соответствие работы содержательным требованиям</u> (наличие в конкурсной работе информации, соответствующей всем разделам, предусмотренным положением)	
<u>Актуальность бизнес-идеи</u> - способность придумать востребованную рынком бизнес-идею	
<u>Социальная значимость</u> - предложение товаров/услуг для детей, вовлечение молодежи, ориентация на социально незащищенные слои населения, предложение товаров/услуг, связанных с пропагандой здорового образа жизни	
<u>Практическая значимость бизнес-идеи</u> – возможность реализации бизнес-идеи	
<u>Оформление работы</u> (аккуратность, отсутствие ошибок в текстах, полнота данных об авторах, наличие финансовых расчётов, диаграмм, таблиц, фотографий, наличие ссылок и др.)	
<u>Итоговая оценка</u>	

ФИО члена жюри

подпись

